



GRUPOMINIM

PRESENTACIÓN



En 2005 se conforma un nuevo proyecto: **GRUPO MINIM.**

Nuevas ideas para una nueva realidad.

Nuevas formas de entender la comunicación corporativa y de producto.

Nuevos servicios para atender todas las necesidades planteadas por nuestros clientes.



Una unión de empresas basada en una idea sencilla:  
**COMUNICACIÓN EFICAZ Y EFICIENTE.**

Donde diferentes experiencias profesionales se suman  
para conseguir una comunicación que **CUMPLE OBJETIVOS.**

Donde visiones que abarcan diferentes campos, se complementan  
para obtener **SOLUCIONES ESPECÍFICAS Y ORIGINALES.**

Y donde la sinergia de esfuerzos significa  
**LA CONFIANZA Y TRANQUILIDAD DE LOS CLIENTES.**

m

Porque sabemos que el principal activo de una empresa es  
**LA IMAGEN DE MARCA.**

En mercados tan competitivos como en los que nos movemos,  
la **CALIDAD DE UN PRODUCTO/SERVICIO** es necesaria,  
pero insuficiente.



**LA COMUNICACIÓN ES FUNDAMENTAL.**

m

**GRUPO MINIM**, una suma de experiencias.



MINIMCOMUNICACIÓN

EMECONSULTORES

MENUDOSEVENTOS

M&MEDIA

M-MINÚSCULAEDICIONES



## MINIM COMUNICACIÓN

Desde sus comienzos en 1993, trabaja en el diseño, desarrollo y producción de acciones de **MARKETING Y COMUNICACIÓN**:

Imagen Corporativa  
Publicidad  
Marketing Relacional  
Merchandising  
Relaciones Públicas  
Internet...

Facilitando la concentración de toda la comunicación del cliente, con un claro beneficio: **UNA SOLA VOZ PARA LA MARCA.**



## EME CONSULTORES

En 2004 creamos la división de **CONSULTORÍA ESPECIALIZADA:**

Marketing y Estrategias de Comunicación  
Investigación de Mercados  
Propiedad Industrial e Intelectual  
Copy Strategy  
Naming...

Proporcionando a todas las decisiones y acciones de comunicación,  
**UNA BASE SÓLIDA PARA EL ÉXITO.**



## MENUDOS EVENTOS

Ideas en movimiento e imágenes en vivo para  
**CONVERTIR LAS ACCIONES EN ESPECTÁCULO:**

Marketing Ferial  
Relaciones Públicas  
Convenciones, Congresos y Ponencias  
Eventos Promocionales  
Presentaciones de producto  
Animaciones...

Originalidad y eficacia al 50% para lograr  
**UNA FÓRMULA 100% GANADORA.**



## M & MEDIA

### **LA CENTRAL DE MEDIOS DE GRUPO MINIM**

presta un servicio integral a sus clientes:

Estrategias de Medios  
Planificación Presupuestaria  
Contratación de Espacios Publicitarios  
Control y Evaluación de Campañas  
Anuncios Breves y Oficiales...

Consiguiendo **MAYOR RENTABILIDAD E IMPACTO**  
en las acciones de comunicación.



## M-MINÚSCULA EDICIONES

Con una corta pero intensa experiencia, ofrece  
**UNA COMPLETA GAMA DE SERVICIOS EN EL CAMPO EDITORIAL:**

Desarrollo de Proyectos Editoriales  
Edición de Libros, Memorias, Revistas y Newsletters  
Desarrollo de Contenidos  
Diseño y Producción  
Fotografía e Ilustración  
Explotación Publicitaria  
Distribución...

Convirtiendo  
**LAS IDEAS E INICIATIVAS EN MENSAJES QUE TRANSMITEN.**

m

| Porfolio de trabajos

m



- CLIENTE  
Colegio Suizo de Madrid
- PROYECTO  
Imagen Corporativa
- PIEZA  
Aplicaciones varias



GRUPOMINIM

A partir del diseño de un nuevo logotipo, construido como la síntesis de varios conceptos (Suiza + formación + dinamismo + ciudad de Madrid), se articuló un completo programa de identidad corporativa, no sólo diferenciadora y notoria, sino también homogénea, con el que dar respuesta a todas las necesidades que el centro educativo tenía en este ámbito.

Con ello se fijaron las bases para futuras acciones de comunicación e imagen pública: publicidad, web institucional, folletos, material escolar, uniformes deportivos...



**CLIENTE**  
 Fundación Secretariado Gitano  
**PROGRAMA**  
 ACCEDER - Fomento del Empleo  
**PROYECTO**  
 Diseño Editorial  
**PIEZA**  
 Informe de actividades 2000-2006.  
 Memoria nacional y autonómicas



Difundir las actividades y resultados de este programa social durante 6 años, requería de un diseño funcional y atractivo, capaz de organizar la gran cantidad y variedad de información y, a la vez, animar la lectura de estas memorias.



**> 3** La población gitana española  
 La transformación  
 La integración social  
 y la igualdad de oportunidades

**Acceder al mercado de trabajo es la puerta de la integración social y la igualdad de oportunidades**

**“Para mí ha supuesto una base sólida, me gustaría destacar el asesoramiento tanto para encontrar trabajo por cuenta ajena como para emprender como autónomo.”**

María Jesús Cisneros del departamento de Empleo. Madrid.

**¿Dónde trabajar?**  
 La oferta de empleo

**13.143 personas con empleo, el 37% menor de 30 años**

**Tipología de las contrataciones**

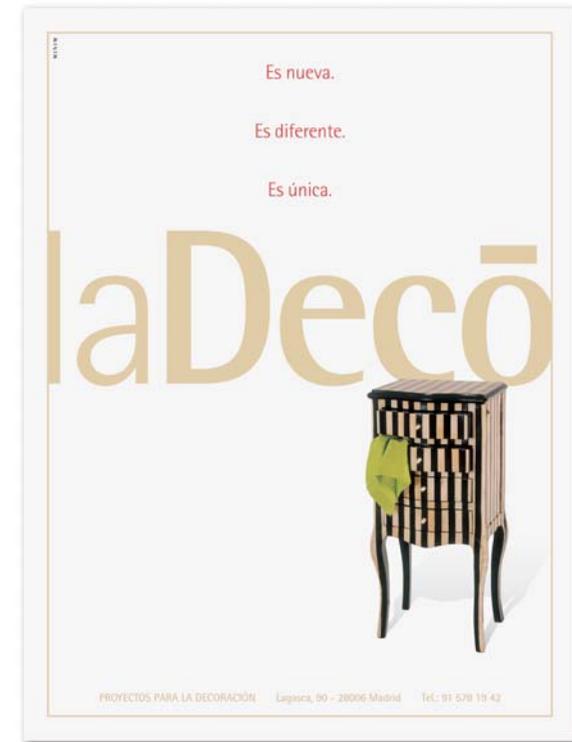
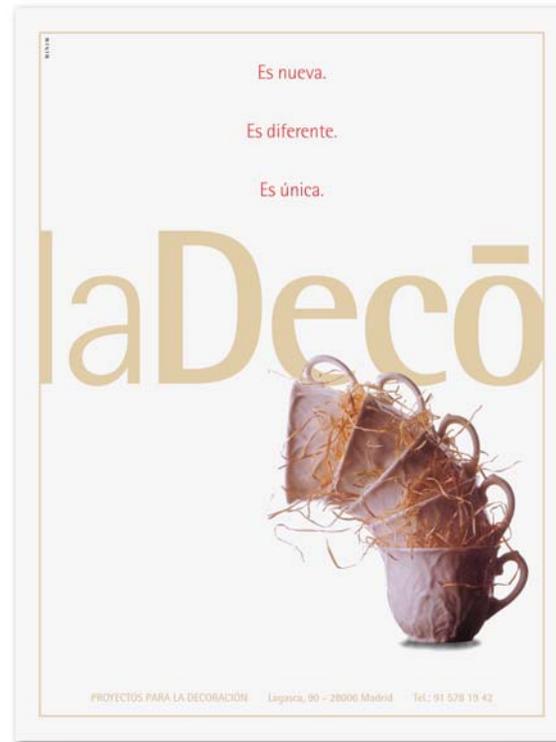
**Tipo de jornada de las contrataciones por sexo**

**Distribución según territorio ocupado por sexo**

**Distribución por sector**

**Distribución de las contrataciones por sexo**

- CLIENTE  
LaDecó
- PROYECTO  
Publicidad en medios gráficos
- PIEZA  
Anuncios corporativos y promocionales



La apertura de LaDecó fue acompañada de una campaña de publicidad en revistas especializadas. Sus objetivos eran claros: la identificación total entre empresa y actividad, transmitir una imagen que, sencilla y depurada, no se encasillase con ningún estilo o tendencia, y potenciar el recuerdo de marca.

Por otro lado, una adecuada planificación de medios permitió rentabilizar al máximo el presupuesto disponible y asegurar una presencia regular en los medios más apropiados.

El éxito obtenido en la campaña de lanzamiento validó la línea gráfica y la estrategia de medios desarrolladas para posteriores campañas promocionales.

m

CLIENTE  
GS Casa

PROYECTO  
Marketing Ferial

PIEZA  
Stand Feria Expofranquicia



La alta inversión que supone para una empresa acudir a un evento de este tipo, exige un estudiado y minucioso desarrollo de todos los elementos que configuran la acción de marketing ferial.

En esta ocasión, el diseño y construcción de un stand capaz, por un lado, de transmitir valores como modernidad, solidez, capacidad de innovación..., y por otro, de atender a las necesidades funcionales que la actividad comercial requería, fue la base para que el esfuerzo de nuestro cliente se viese recompensado con resultados muy positivos.



m



CLIENTE  
REPSOL

PROYECTO  
Microsite 'Guía Repsol TV'

Diseñada para ofrecer un complemento a la Guía Repsol, el microsite se concibió como una televisión on-line, que a través de diferentes canales ofrece información al usuario sobre gastronomía, rutas turísticas, alojamiento..., y actualizaciones al contenido de la edición impresa.

Las herramientas desarrolladas han permitido a Repsol crear, a través de este site, una comunidad virtual alrededor de su producto.



m

CLIENTE  
Heineken España  
PRODUCTO  
Cruzcampo Light  
PROYECTO  
Campaña de Lanzamiento  
PIEZA  
Mailing a prescriptores y público VIP



Para el lanzamiento de un producto innovador -la primera cerveza light del mercado español-, una presentación poco convencional.

Si a la hora de dar a conocer un producto, lo mejor es hacer una demostración del mismo, nuestra propuesta fue utilizar esta técnica de forma moderna e imaginativa: enviamos a un grupo de líderes de opinión un sorprendente snack, creado por Samantha de España, que maridaba a la perfección con el nuevo producto y que destacaba todas sus características.



m



CLIENTE  
LIXESA  
PROYECTO  
Imagen corporativa

La propuesta de nuestro equipo era clara: 'Hay que transmitir el dinamismo, innovación y diversidad' de LIXESA, compañía dedicada al desarrollo de contenidos y formatos audiovisuales (digital, TV, licensing).

Las soluciones gráficas y la definición de un claim corporativo han colaborado a actualizar la imagen del cliente y reforzado su posicionamiento.





CLIENTE  
Kaba España

PROYECTO  
Diseño Editorial

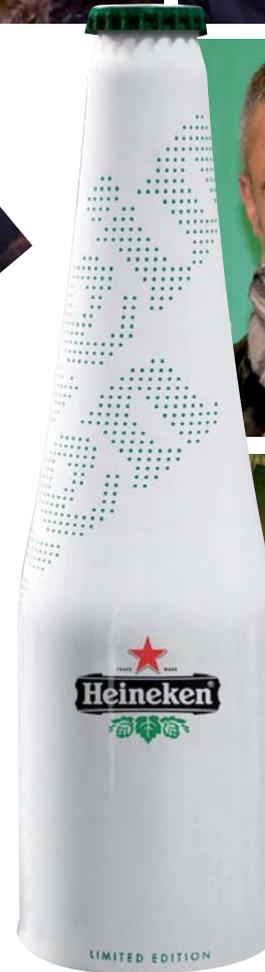
PIEZA  
'Libro básico de la seguridad'



Generalmente, en el mercado editorial de nuestro país, los libros de divulgación técnica adolecen de un cuidado diseño. A la hora de afrontar este proyecto, consideramos el tratamiento gráfico y visual no sólo como un aspecto estético, sino también como un elemento funcional que ayudara a la comprensión de los contenidos.

La gran cantidad de ilustraciones, esquemas y tablas desarrolladas, junto a una producción de gran calidad, contribuyeron a la buena acogida de este manual.

m



CLIENTE  
HEINEKEN

EVENTO  
Inauguración Club DF  
Convocatoria de invitados  
y medios de comunicación

Heineken España, con motivo de la inauguración de un club privado en la capital, presentó su nueva botella, Iconik Heineken, diseño del prestigioso creador francés Ora-ïto.

Para tal ocasión, Grupo MINIM invitó a personalidades de todos los ámbitos y logro así, junto a una adecuada convocatoria de medios de comunicación, la repercusión mediática que se demandaba.

CLIENTE  
Elzaburu Abogados

PROYECTO  
Peritaje judicial  
Steelcase vs Soto

El litigio por diseño industrial que enfrentaba a la multinacional AF Steelcase y la española Tapicerías Soto, recomendaba elaborar un exhaustivo estudio en el que se compararan los modelos de silla en liza. Desde aspectos estético-formales hasta aspectos funcionales fueron debidamente analizados por los especialistas de EME Consultores.

El dictamen emitido por éstos, manifestó claramente las similitudes entre ambos modelos, como así lo reconoció la sentencia judicial.



*El movimiento de la espalda no se efectúa de forma rígida. Let's B dispone de un respaldo flexible que se adapta a los movimientos naturales de su columna vertebral y le proporciona una total libertad de movimiento.*

*Las zonas lumbar y torácica de la espalda necesitan tipos de sujeción diferentes. La utilización de una espuma densa garantiza una sujeción firme de la región torácica, mientras que una espuma mullida asegura una sujeción más suave de la zona lumbar.*



m



m



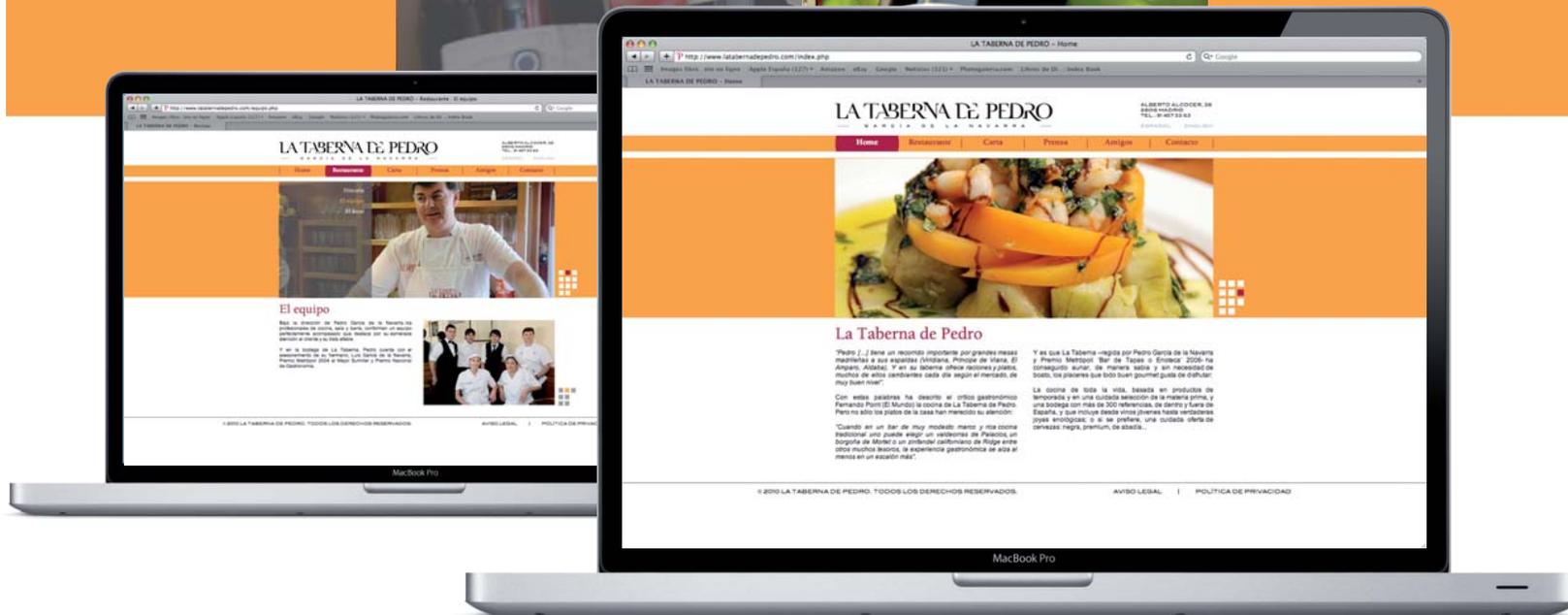
CLIENTE  
Fundación Luis Vives

PROYECTO  
Diseño Gráfico

PIEZA  
Folleto 'Claves sobre la pobreza  
y la exclusión social en España'

La finalidad divulgativa del folleto fue el punto de partida de este proyecto. Por eso, su formato en escalera fue desarrollado especialmente atendiendo al discurso didáctico de los contenidos (introducción - causa - efecto - solución), y su diseño gráfico buscaba, de manera amable, el acercamiento a una problemática social de gran dureza: la pobreza y la exclusión social.





m

GRUPOMINIM

CLIENTE  
LA TABERNA DE PEDRO

PROYECTO  
Página web

La presencia de esta pequeña taberna en Internet no requería de complejos desarrollos informáticos. Lo importante del proyecto era estructurar y desarrollar la información a transmitir, y hacerlo de una manera sencilla y atractiva.

La calidad de la fotografía, la calidez del diseño y la claridad en la navegación, son las claves de su éxito: más de 350 visitas mensuales para un negocio de ámbito tan restringido.



**CLIENTE**  
CENTRO NACIONAL DE EPIDEMIOLOGÍA  
INSTITUTO DE SALUD CARLOS III

**PROYECTO**  
Imagen corporativa de CoRIS  
(Cohorte de la Red de Investigación en Sida)

Transmitir la esencia de la entidad fue el gran reto de este proyecto. La solución, la síntesis de tres conceptos en el logotipo corporativo: SIDA, el objeto de estudio; la estadística como línea de investigación; y la institución marco, el Instituto de Salud Carlos III.



m

**CLIENTE**  
 A.M.A., Agrupación Mutual Aseguradora  
**PROYECTO**  
 Inauguración de nueva sede  
 Convocatoria de medios de comunicación

La inauguración de esta obra firmada por el prestigioso arquitecto Rafael de La-Hoz, y nueva sede de A.M.A. Seguros, la mutua de los profesionales sanitarios, se celebró con una gran fiesta, donde no faltaron actuaciones musicales de la talla de José Mercé ni espectáculos pirotécnicos. En consonancia, el evento contó con la presencia de importantes personalidades.

La convocatoria de medios de comunicación estuvo a la altura de este acontecimiento: la repercusión mediática superó con creces los objetivos fijados.



m



CLIENTE  
Kaba España

PROYECTO  
Programa de  
Relaciones Públicas

Potenciar la presencia de una compañía prácticamente desconocida en España, exigía una estrategia de comunicación que diera respuesta simultánea a diferentes objetivos: posicionamiento de compañía, presentación de productos, contacto constante con sus diferentes públicos objetivos...

El diseño y puesta en marcha de un completo programa de Relaciones Públicas (dossiers, noticias, artículos de opinión, entrevistas, reportajes, etc.), fue la clave para su consecución.

SEMINARIOS DE  
**SEGURIDAD**

Quo

EL PAÍS



terra

HostelTur





CLIENTE  
Kaba España

PRODUCTO  
Kaba Benzing

PROYECTO  
Presentación de producto

PIEZA  
Mailing a empresas usuarias  
de Sistemas SAP

La reciente introducción de este líder mundial en el territorio nacional y, por lo tanto, el desconocimiento de su marca, no permitían realizar una presentación del nuevo producto de forma convencional. La solución: un envío personalizado que provocó un gran impacto entre el público objetivo, posicionó a este fabricante en el segmento alto de soluciones de control horario y de presencia, y generó un alto recuerdo de marca. El juego establecido entre gimmick y denominación corporativa, fue todo un éxito.



CLIENTE  
Kaba Alemania  
PROYECTO  
Evento 'Meet & See in Madrid'



m



La organización de una convención internacional es un reto que exige la máxima coordinación y control de todos los elementos y actividades que lo componen. Desde la recepción de asistentes provenientes de diferentes países, hasta un programa específico para acompañantes, pasando por la elección de traductores, coordinación de azafatas o búsqueda de souvenirs.

Pero, además, el éxito de un evento requiere de propuestas creativas e imaginativas que confieran notoriedad a la acción y lo conviertan en inolvidable.

m

| **Cientes que han confiado en nosotros**



## Consumo

Givenchy  
Daranda y Gallarza  
Gregory Joyeros  
Tifer  
L'Oreal  
Heineken España  
Hotel Pèira Blanca  
La Taberna de Pedro

## Finanzas / Seguros

Mapfre  
FinanDia  
Intermoney Valores  
A.M.A.  
Agrupación Mutual Aseguradora  
GF Gabinete Financiero

## Consultoría / Legal

Elzaburu Abogados  
Estudio Jurídico Baylos  
Helas Consultores  
Ifor  
R&r Consultores

## Educación

Colegio Suizo de Madrid

## Comunicaciones

Amena  
Meytel  
Grapes Communications  
Grupo Comunitel  
Lixesa  
Aubyn Group  
Sky Light Events

## Moda / Decoración

Lorenzo Caprile  
LaDecó  
Vatel  
Tactícs

## Industria

Repsol  
Iberdrola  
Grupo Kaba  
Grupo Nordix  
Cimar  
Echazarra Envases  
Bioenergía Humana  
Signe



## Cultura y Arte

Compañía Antonio Gades  
Círculo de Bellas Artes de Madrid  
Casa de América  
Teatro de la Danza de Madrid  
Producciones Boca Boca  
Fundación Canal de Isabel II  
Teatro Pradillo  
L'Om-Imbrebís  
Emilia Yagüe Producciones  
K-Producciones  
Región de Murcia  
Consejería de Educación y Cultura  
Concha Busto Producciones  
K-Audiovisual  
Uroc Teatro  
Artemad  
Ayuntamiento de Oviedo  
Fundación de Cultura  
La Tartana  
Teatro de la Luna

## Editorial

El País  
Nuer Ediciones  
La Avispa

## Sanidad

Instituto de Salud Carlos III  
Centro Nacional de Epidemiología  
Centro Ginecológico  
Eduardo García del Real  
Centro de Reproducción Atocha  
Dresyven Prevención  
Maxilofacial Asociados  
Clínica Tarso

## Construcción / Inmobiliaria

GS Casa  
Roan Asesoramiento Inmobiliario  
TAU Promociones  
Cespial  
Administraciones Norte  
Administraciones Cuestablanca

## Institucional / ONG

Ministerio de Sanidad,  
Política Social e Igualdad  
Fundación Luis Vives  
AMREF Flying Doctors  
Fundación Secretariado Gitano



Fernández Caro, 44 - 28027 Madrid (España) ■ Tel.: 91 406 55 44 ■ Fax: 91 408 17 46 ■ [www.grupominim.com](http://www.grupominim.com)